

**Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. №1852
«Об утверждении правил оказания туристского продукта»,
действует по 31 декабря 2026 г.**

Основные требования ранее действующих «Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» утверждённых Постановлением Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 сохраняются, но с определёнными изменениями.

Новые правила дополнены сведениями об информации, которая должна быть доведена до потребителя посредством размещения на вывеске, а также на своём официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе:

- наименование и фирменное наименование (при наличии), основной государственный регистрационный номер, адрес, место нахождения, режим работы, номер контактного телефона, адрес электронной почты - для юридического лица;
- фамилия, имя, отчество (при наличии), основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, адрес места осуществления деятельности, режим работы, номер контактного телефона, адрес электронной почты - для индивидуального предпринимателя.
- номер туроператора в едином федеральном реестре туроператоров;
- номер, дату и срок действия банковской гарантии или договора страхования ответственности туроператора и размер финансового обеспечения по нему. Также необходимо будет указать наименование, адрес и место нахождения организации, с которой заключены указанные договоры.
- о возможности потребителя добровольно застраховать риски, связанные с совершением путешествия и не покрываемые договором страхования ответственности туроператора либо банковской гарантией, а также с ненадлежащим исполнением туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта;
- по требованию потребителя турагент предоставляет потребителю информацию о дате, номере (при наличии), сроке действия и существенных условиях договора, заключенного между туроператором и турагентом, на основании которого турагент реализует туристский продукт, сформированный туроператором.

Если оператор ведёт деятельность в сфере выездного туризма, он должен довести до сведения потребителя информацию о членстве в соответствующем профессиональном объединении.

Обязательной является информация о потребительских свойствах туристского продукта и его общей цене в рублях.

В новых правилах продублированы положения Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в том числе о возможности заключать договор в электронной форме, который будет считаться заключённым с момента оплаты его потребителем, однако положение о заключении предварительного договора о реализации туристского продукта утратило силу.

В договоре о реализации туристского продукта должна быть информация о заключённом в пользу туриста договоре добровольного страхования или о его отсутствии. Дополнительно отмечено, что страховка должна покрывать оплату первичного приёма в лечебном учреждении и госпитализации туриста.

В новых правилах установлено, что положение о минимальном сроке передачи документов туристу не действует, если договор заключен менее чем за 24 часа до начала путешествия.

Закреплено положение о том, что ответственность перед потребителями за неоказание или ненадлежащее оказание туристских услуг, независимо от того, кто их оказывал или должен был оказать, [несёт](#) туроператор.

Федеральным агентством по туризму утверждены: типовая форма договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком; типовая форма договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком (Приказ от 27 ноября 2020 г. N 448-Пр-20 «Об утверждении типовых форм договора о реализации ...»), вступил в силу с 1 января 2021 года и действует до 1 января 2026 года.