**Как выбрать школьный рюкзак?**

В преддверии начала нового учебного года многие родители озадачены выбором школьного рюкзака для своего ребенка. Среди многообразия школьных ранцев перед покупкой необходимо обратить внимание на следующие моменты:

нумерация-мал.png

**Размер и вес**

Для сохранения правильной осанки школьника очень важны размеры и вес школьного ранца. Его ширина не должна превышать ширину плеч ребенка, а высота - 30 см. Масса пустого рюкзака должна быть не более 1000 грамм. Вес рюкзака вместе с содержимым должен быть не более 15% от веса школьника, а для учеников младших классов не более 10%.

нумерация-мал.png

**Материал**

Лучше остановить свой выбор на ранце из водонепроницаемой, прочной ткани. Швы и канты должны быть тщательно обработаны, пластиковые детали – гладкие, без сколов и заусенцев. Замки и молнии должны легко открываться. Хорошо если углы будут закреплены пластиковыми уголками, это добавляет прочность изделию. Наличие водонепроницаемого дна также является большим плюсом.

нумерация-мал.png

**Лямки и спинка**

Лямки школьного рюкзака должны иметь возможность регулировки, так как их придется подтягивать или отпускать в зависимости от одежды и по мере роста ребенка. При этом ремни должны быть отрегулированы так, чтобы ранец находился строго на спине, ни в коем случае не опускался ниже поясницы. Лямки должны быть широкими и из приятного на ощупь материала, чтобы, не врезались в плечи ребенка от тяжести. Оптимальная ширина лямок — 4-5 см. Спинка ранца должна быть с жесткой ортопедической, иметь специальный твердый каркас, который должен быть жестким и равномерно распределять вес и давление на позвоночник для поддержания спины ребенка в прямом положении, не деформируя позвоночник. Сама спинка и лямки должны иметь мягкую подкладку, чтобы ребенку было комфортно носить ранец. Подкладки на спинке и лямках желательно, чтобы были обиты сетчатой «вентилируемой» тканью, благодаря которой спина ребенка не будет потеть.

нумерация-мал.png

**Светоотражающие элементы**

Немаловажным элементом являются светоотражающие элементы и яркая окраска

ранцев, которые делают детей заметнее на дороге. Светоотражатели должны размещаться со всех сторон: спереди, на боках и на лямках.

**Требования к безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков, содержатся в Техническом регламенте «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», утвержденном решением Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. N 797.**

**Там же содержатся и требования к маркировке продукции.**

**В соответствии с ст.9 Технического регламента маркировка продукции должна содержать следующую информацию:**

**наименование страны, где изготовлена продукция;**

**наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, дистрибьютора;**

**наименование и вид (назначение) изделия;**

**дата изготовления;**

**единый знак обращения на рынке;**

**срок службы продукции (при необходимости);**

**гарантийный срок службы (при необходимости);**

**товарный знак (при наличии).**

**Кроме того, маркировка кожгалантерейных изделий, к которым в том числе относятся портфели, ранцы ученические, рюкзаки, сумки для детей дошкольного и школьного возраста, должна содержать наименование материала, из которого изготовлено изделие, инструкцию по эксплуатации и уходу.**

**Маркировка ранцев ученических, сумок, портфелей и рюкзаков должна содержать информацию о возрасте пользователя.**

**Покупателям при возникновении вопросов, связанных с нарушениями прав потребителей при продаже товаров, можно обращаться:**

***— в Общественные приемные Управления Роспотребнадзора по Новгородской области по***

***телефону 971-106;***

***— в Центр по информированию и консультированию потребителей ФБУЗ «ЦГи Э в***

***Новгородской области» по телефону 77-20-38, 73-06-77; Е-mail:*** [***zpp.center@yandex.ru***](mailto:zpp.center@yandex.ru)

***— на «горячую линию» Единого консультационного центра Роспотребнадзора, который***

***функционирует в круглосуточном режиме, телефон 8 800 555 49 43* (звонок бесплатный).**