**Памятка потребителю парикмахерских услуг.**

Парикмахерская – это предприятие, оказывающее услуги парикмахера, маникюра, педикюра, косметических и сопутствующих процедур.

**Услуги парикмахерских регулируются следующими нормативно-правовыми актами:**

1. Закон РФ от 07.02.1992. №2300-1 «О защите прав потребителей»;

2. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утверждённые постановлением Правительства РФ от 21.09.2020 года № 1514;

3. ГОСТ Р 51142-98 «Услуги бытовые. Услуги парикмахерских. Общие технические условия»;

**Каждая парикмахерская должна потребителю предоставить информацию об исполнителе услуг:**

Организация размещает на вывеске предприятия фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес), а индивидуальный предприниматель – сведения о государственной регистрации с указанием наименования зарегистрировавшего его органа, кроме этого размещается режим работы предприятия.

В месте оказания услуг исполнитель обязан до потребителей довести следующую информацию об оказываемых услугах:

-   перечень оказываемых услуг и форм их предоставления;

-   обозначения стандартов, обязательным требованиям которых должны соответствовать услуги;

-   сроки оказания услуг;

-   данные о конкретном лице, которое будет оказывать услугу, если эти данные имеют значение, исходя из характера услуги;

-   цены на оказываемые услуги, а также на используемые при этом материалы и сведения о порядке и форме оплаты.

- требования, которые должны обеспечивать безопасность оказания услуги (выполняемой работы) для потребителя, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя;

- образцы договоров (квитанций, иных документов) об оказании услуг (выполнении работ);

- перечень категорий потребителей, имеющих право на получение льгот, а также перечень льгот, предоставляемых при оказании услуг (выполнении работ) в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

**Информация должна находиться в удобном и доступном для обозрения месте.**

Исполнитель обязан иметь книгу отзывов и предложений, которая предоставляется потребителю по его требованию.

Исполнитель обязан заключить договор оказания услуги (квитанция или иной документ) и в нем должны быть указаны следующие сведения: наименование исполнителя, вид услуги, цена услуги, используемые материалы, дата оказания услуги и др. необходимые сведения.

Исполнитель обязан передать потребителю выполненную услугу, качество которой соответствует договору, а при отсутствии в договоре условий о качестве услуги, обязан передать потребителю услугу, соответствующую предъявляемым потребителем требованиям.

При оказании парикмахерских услуг на дому у потребителя или в ином месте, указанном потребителем, исполнитель обеспечивает явку работника в согласованное с потребителем время, а потребитель обязан создать необходимые условия для оказания услуги (выполнения работы).

Потребитель обязан в порядке и сроки, которые предусмотрены договором об оказании услуг, с участием исполнителя осмотреть и принять выполненную работу (ее результат).

При обнаружении отступлений от договора, ухудшающих результат работы, или иных недостатков в работе потребитель должен заявить об этом исполнителю. Указанные недостатки должны быть описаны в акте либо в ином документе, удостоверяющем приемку.

 Потребитель, обнаруживший после приемки работы отступления в ней от договора об оказании услуг (выполнении работ) или иные недостатки, которые не могли быть установлены при обычном способе приемки (скрытые недостатки), в том числе такие, которые были умышленно скрыты исполнителем, обязан известить об этом исполнителя в разумный срок по их обнаружении.

При оказании парикмахерских услуг перед работой с каждым новым потребителем лицо, оказывающее услугу, обязано вымыть руки с мылом или средством, используемым в качестве мыла.

При химической завивке и окраске волос лицо, оказывающее услугу, обязано сделать потребителю биологическую пробу на чувствительность в соответствии с условиями применения и предупреждениями, указанными на этикетке или в инструкции к используемой парфюмерно-косметической продукции.

**Внимание**

**За получением подробной консультации и правовой помощи потребители могут обращаться:**

**— в Общественную приемную Управления Роспотребнадзора по Новгородской области по телефону 971-106;**

**— в Центр по информированию и консультированию потребителей ФБУЗ «ЦГи Э в**

**Новгородской области» по телефону 77-20-38, 73-06-77; Е-mail:** [**zpp.center@yandex.ru**](mailto:zpp.center@yandex.ru)

**— на «горячую линию» Единого консультационного центра Роспотребнадзора, который функционирует в круглосуточном режиме, телефон 8 800 555 49 43 (звонок бесплатный).**

**--- на государственном информационном ресурсе в сфере защиты прав потребителей**

[**http://zpp.rospotrebnadzor**](http://zpp.rospotrebnadzor) **вы можете найти памятки, образцы претензий, исковых**

**заявлений и другую полезную информацию для потребителей**