



Продажа товаров через торговые автоматы(вендинговые аппараты)

В современном мире без электроники уже не обойтись. Все более популярной становится торговля через вендинговые аппараты. С помощью автоматизированных систем осуществляется продажа различных товаров, имеющих потребительскую упаковку, продуктов собственного производства (например, выпечки, закусок), товаров, необходимых посетителям (например, бахилы) и т.п..

Торговые автоматы могут быть нескольких типов:

- снековые (выдают легкие блюда, предназначенные для утоления голода (сухарики, орешки, чипсы, сухофрукты);
- порционные (для продажи продуктов, например газированной воды, кофе и т.п., порциями);
- капсульные (выдают мелкие товары в специальных капсулах - бахилы, конфеты, жевательную резинку и т.п.);
- для продажи напитков в таре (как правило, с системой охлаждения);
- кофе-машины (готовят и выдают чай и кофе).

Реализация товаров через автоматы, по сути, самая обычная купля-продажа, только вместо живого продавца покупателя обслуживает торговый автомат. Поэтому на вендинг распространяются правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные постановлением Правительства РФ № 55 от 19.01.1998г. и Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

Есть в ГК РФ и специальная статья № 498, полностью посвященная продаже товаров через автоматы. В ней сказано, что владелец автомата обязан довести до покупателей информацию о продавце товаров путем размещения на автомате сведений о наименовании(фирменном наименовании) продавца, месте его нахождения, режиме работы, а также о действиях, которые необходимо совершить покупателю для получения товара(инструкция о действиях, которые необходимо совершить для получения товара). Информацию о продавце указывают для того, чтобы покупатель знал, куда ему обратиться с претензией (например, если ему продан просроченный пирожок или если автомат отказался выдавать оплаченный товар);

Договор розничной купли-продажи через автомат считается заключенным с момента совершения покупателем действий, необходимых для получения товара (п. 2 ст. 498 ГК РФ). Напомним, что в обычной рознице договор считается заключенным с момента выдачи чека или иного документа, подтверждающего оплату (ст. 493 ГК РФ).

Уважаемые новгородцы! По вопросам нарушения прав потребителей при продаже товаров через торговые автоматы обращайтесь в центр по информированию и консультированию потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» по адресу: г. В.Новгород, ул. Германа, д.29-а, каб. 1,5,10 или по телефонам 8(8162)77-20-38; 73-06-77, а так же на э/адрес: zpp.center@yandex.ru