



22 марта для учеников 6 класса МАОУ "СОШ №2" было организовано мероприятие, приуроченное к Всемирному дню защиты прав потребителей, который отмечается ежегодно 15 марта. Мероприятие провела юрисконсульт Центра по информированию и консультированию потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» Т. Е. Принцева.

Учащихся познакомили с правовым статусом потребителя в РФ. Цель урока: рассказать о существовании и истории праздника, привить навыки грамотного потребителя, рассказать об основных правах, каким образом в повседневной жизни защищаются права и законные интересы потребителей. Мероприятие направлено сформировать у учащихся грамотное поведение на рынке товаров и услуг.

Особое внимание ребят было направлено на тематику праздника связанную с использованием новых технологий с применением искусственного интеллекта и защитой прав потребителей. Специалист рассказала, что искусственный интеллект (ИИ) стал универсальным термином для приложений, которые выполняют сложные задачи, которые когда-то требовали участия человека, например, общение с клиентами, в том числе в интернете («чат-боты») или игра в шахматы, о том, что возможности искусственного интеллекта сегодня используются в самых разных видах деятельности: онлайн-торговле, медицине, транспорте и логистике, финансах, интернете.

Ученики узнали, о чем важно знать, чтобы защититься от рисков, связанных с использованием платформ, управляемых искусственным интеллектом, о необходимости обращать внимание на то, какую именно информацию запрашивает «чат-бот», что бывают случаи, когда это делается в мошеннических целях. И что не следует делиться своими персональными данными с «чат-ботами», использовать надежные пароли, быть внимательным к тому, чем делится в интернете - тексты, фото, видеоролики, голосовые заметки. Все эти данные могут стать данными для обучения моделей ИИ, что впоследствии может привести к несанкционированному использованию внешности, голоса.

Отдельная часть лекции была посвящена финансовой грамотности и информации о здоровом питании школьника.

В конце мероприятия ученики приняли участие в анкетировании и задавали интересующие вопросы по темам урока. Урок проводился с помощью интересной презентации, разработанной специалистами центра к празднованию Всемирного дня потребителей.

Количество участников-34 школьника.