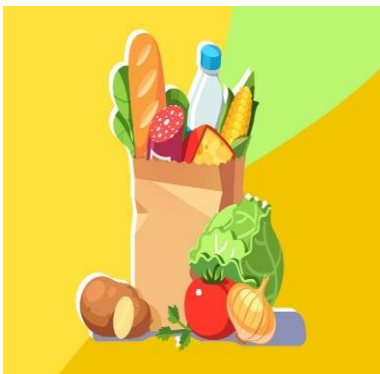




Покупка продовольственных товаров на развес. Какую информацию вам должны предоставить?

Действующим российским законодательством разрешается продажа продуктов питания на развес. При этом продавец обязан соблюдать определенные правила, главным образом по доведению до потребителя необходимой и достоверной информации.

Перед тем как приобрести товар на развес, ознакомьтесь с имеющейся маркировкой, которую продавец обязан разместить на видном месте: это может быть ценник на витрине, если продукт расфасован; маркировка может располагаться на индивидуальной упаковке. Маркировка должна содержать всю необходимую информацию о товаре, в том числе следующую:

- наименование;
- состав;
- количество;
- дату изготовления;
- срок годности;
- условия хранения (если качество и безопасность товара меняются после вскрытия упаковки, указывают также рекомендованные сроки и условия хранения продукции после вскрытия);
- наименование и место нахождения изготовителя;
- рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе по приготовлению в случае, если без таких рекомендаций использование может быть затруднено, либо может причинить вред здоровью или имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых качеств продукта;
- показатели пищевой ценности;
- сведения о наличии в продукте компонентов, полученных с применением ГМО;
- единый знак обращения Таможенного союза.

Чтобы быть уверенными в качестве продуктов питания, требуйте от продавца предоставления всей необходимой информации. Покупка немаркированного продукта питания может быть опасна для жизни и здоровья!

Кроме того, на расфасованном товаре должны быть указаны его наименование, вес (масса нетто), цена за единицу измерения товара или вес (масса нетто) товара, цена отвеса, дата фасования и срок годности.

Требования, предъявляемые к продаже продовольственных товаров на развес

- Продажа продуктов, не упакованных производителем, должна осуществляться в потребительской упаковке (она предоставляется продавцом; вы также можете использовать свою упаковку) за исключением случаев реализации пищевой продукции через торговые аппараты и (или) дозирующие устройства, исключающие непосредственный контакт потребителя с продукцией до осуществления фасовки (такие аппараты можно увидеть в крупных супермаркетах – как правило, в них находятся сухие смеси для завтрака, орехи, цукаты);
- Потребительская упаковка, предоставляемая продавцом, должна быть изготовлена из безопасных материалов;
- Отпуск покупателям готовой к употреблению нефасованной плодоовощной переработанной пищевой продукции должен производиться отдельно от сырых овощей и фруктов с использованием специального инвентаря;
- Для замороженной пищевой продукции, размещенной в витринах самообслуживания или в холодильном оборудовании прилавка, должны быть обеспечены условия ее хранения, установленные изготовителем;
- Допускается реализовывать вразвес пищевую продукцию при условии наличия раковин для мытья используемого торгового инвентаря и мытья рук, а также с учетом соблюдения актуальных требований к информации о сроках годности и условиях хранения продуктов питания.

По вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей можно обращаться:

- в Управление Роспотребнадзора по Новгородской области по адресу: В.Новгород, ул. Германа, д.14, тел.971-083; 971-106;

- в Центр по информированию и консультированию потребителей по адресу: г. Великий Новгород, ул. Германа 29а, тел. 77-20-38, 73-06-77;

Работает Единый консультационный центр, который функционирует в круглосуточном режиме, по телефону 8 800 555 49 43 (звонок бесплатный), без выходных дней на русском и английском языках.

Дополнительно информируем, что функционирует Государственный информационный ресурс для потребителей <https://zpp.rospotrebnadzor.ru>. Каждый потребитель может ознакомиться с многочисленными памятками, обучающими видеороликами, образцами претензионных и исковых заявлений. На ресурсе размещена вся информация о судебной практике Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей.

